KOSTENLOSER MEDIEN-CHECK

BEISPIEL, HOTEL UND ALLE ANGABEN ERFUNDEN

Hotel Musterhof, Musterstadt

Wie bekannt sind Sie in Presse, Google und KI? · Stand 05.11.2026 · persönlich ausgewertet von BISS PR & Communications

BISS PR & COMMUNICATIONS

Presse	Google	KI-Assistenten	Website
ausbaufähig	ausbaufähig	Handlungsbedarf	gut

Das Hotel Musterhof hat gute Bewertungen und eine schnelle Website. In den letzten zwölf Monaten gab es aber nur wenige Presseberichte, und bei den Fragen, die Gäste heute stellen, empfehlen KI-Assistenten meist andere Häuser. Es fehlen die Quellen, aus denen Google und ChatGPT ihre Antworten zusammensetzen.

PRESSE

Online fanden wir in den letzten zwölf Monaten drei Berichte, zwei davon aus der Region. In den großen Reise- und Wellnessmedien kommt das Haus nicht vor.

Medium	Beitrag	Datum
Regionale Tageszeitung	Neuer Küchenchef im Hotel Musterhof	12.03.2026
Stadtmagazin	Die schönsten Terrassen der Region (Sammelartikel)	08.06.2026
Branchenmedium	Hotel Musterhof investiert in neuen Spa-Bereich	14.11.2025

KI-ASSISTENTEN

Wir haben drei Fragen gestellt, wie Gäste sie stellen: zwei ohne den Namen des Hotels, eine mit.

Typische Frage	ChatGPT	Google (KI-Modus)
„Ruhiges Wellnesshotel am See für ein Wochenende zu zweit?“	● **nicht genannt** Empfohlen werden vier andere Häuser, Quellen sind Reisemagazine und Bewertungsportale	● **nicht genannt** Empfohlen werden drei andere Häuser, Quelle ist unter anderem eine Liste eines Reisemagazins
„Hotel mit gutem Restaurant in Musterstadt?“	● **genannt** Platz 3 von 4, Begründung: Bewertungen bei Google	● **nicht genannt** Empfohlen werden zwei Nachbarhäuser
„Was weißt du über das Hotel Musterhof?“	● **genannt** Zutreffend, aber der neue Spa-Bereich fehlt	● **genannt** Zutreffend, die Öffnungszeiten des Restaurants sind veraltet

GOOGLE

Bei der Suche „wellnesshotel musterstadt“ steht das Hotel Musterhof auf Platz 6 der ersten Ergebnisseite. Oben stehen Buchungsportale und zwei Sammellisten. Das Google-Profil ist gepflegt, mit 4,6 Sternen bei 412 Bewertungen.

IHRE WEBSITE

- **Ladezeit auf dem Handy** (gut)
  In Googles Test mit langsamer Handyverbindung ist die Startseite nach rund 2 Sekunden zu sehen.
- **Für Google und KI-Assistenten lesbar** (ausbaufähig)
  Seitentitel und Beschreibung nennen nur den Namen, nicht Lage und Angebot. Strukturierte Angaben zu Hotel, Adresse und Spa fehlen.
- **Weg zur Buchung oder Anfrage** (gut)
  Der Buchungsknopf steht auf jeder Seite, Telefon und E-Mail sind direkt zu finden.
- **Sicher und fürs Handy eingerichtet** (gut)
  Die Seite ist verschlüsselt, für Handys eingerichtet und für Suchmaschinen freigegeben.

EINE GESCHICHTE FÜR DIE MEDIEN

Drei Generationen, ein See: Wie aus dem Bauernhof ein Spa-Hotel wurde

Die Familie führt das Haus in dritter Generation und hat gerade den neuen Spa-Bereich mit Blick auf den See eröffnet. Das trägt eine Geschichte für Reise-, Wellness- und Regionalmedien, gerade für Listen mit Wellnesshotels, in denen das Haus bisher fehlt.

DREI EMPFEHLUNGEN

1. **In die Listen kommen, die Gäste und KI lesen**
   Gezielte Pressearbeit für Reise- und Wellnessmedien mit dem neuen Spa-Bereich als Anlass, dazu Sammellisten zu Wellnesshotels in der Region.
2. **Website für Google und KI lesbar machen**
   Seitentitel und Beschreibung mit Lage und Angebot („Wellnesshotel am See in Musterstadt“), strukturierte Angaben zu Hotel, Spa und Restaurant.
3. **Überall dieselben Angaben**
   Öffnungszeiten und Beschreibung auf Website, Google-Profil und Portalen angleichen, damit Google und KI keine veralteten Angaben übernehmen.

Sprechen wir darüber

In 30 Minuten zeigt Ihnen Julia Biss, was wir gefunden haben und was sich daraus machen lässt, persönlich in Berlin oder per Video. Wer tiefer einsteigen möchte: Im großen Medien-Check prüfen wir alle Berichte, zehn typische Fragen Ihrer Kunden in mehreren KI-Assistenten und den Vergleich mit Mitbewerbern, mit einem Plan für die nächsten Schritte. Antworten Sie einfach auf diese Mail oder rufen Sie uns an: +49 30 809 333 100.

Die Antworten von KI-Assistenten ändern sich und können je nach Zeitpunkt und Formulierung abweichen. Dieser Check ist eine Momentaufnahme mit festen Fragen vom 05.11.2026.